

For Investors & Traders Getting Excited!!

投資戦略フェア

EXPO2019

出展のご案内

2019年3月9日(土)開催



パンローリング株式会社

第17回ご愛顧特別感謝祭!! 投資戦略フェア EXPO2019

□ 日 時: 2018年3月9(土) 10:00~18:30 (予定)

□ 会 場: 東京ドームシティ プリズムホール

□ 対 象: 個人投資家

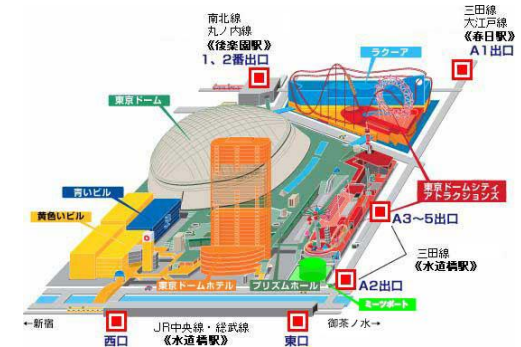
□ 来場予定者: 4,000名~5,000名

□ 入場料: 事前登録無料 (当日 3,000円)

□ 受講料: 無料~5,000円

□ 主 催: パンローリング株式会社

□ 後 援: 日本取引所グループ・東京金融取引所
東京商品取引所・CMEグループ(予定)



会場イメージ



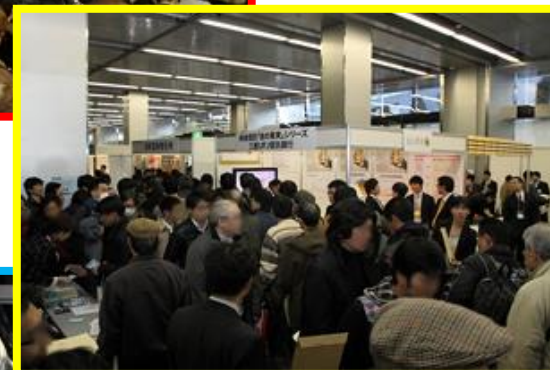
■投資戦略フェアとは・・・年一度の開催の恒例人気イベント

活動的な投資家が集まる業界最大規模の実績!!

第16回投資戦略フェア2018	4,331名
第15回投資戦略フェア2017	5,413名
第14回投資戦略フェア2016	4,734名
第13回投資戦略フェア2015	4,668名
第12回投資戦略フェア2014	3,481名

・前回(2018年度)の開催報告

・<https://goodway.co.jp/fip/htdocs/jo7e2pkzt-3636/>

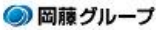
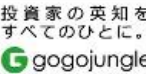
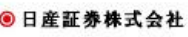


■ 投資戦略フェア EXPO2018 実績4,331名

• <https://goodway.co.jp/fip/htdocs/jo7e2pkzt-3636/>



後援・協賛社

 JPX Japan Exchange	 TOCOM Tokyo Commodity Exchange	 東京金融取引所 金取引	 CME Group
 InteractiveBrokers	 岡三オンライン証券 OKASAN ONLINE SECURITIES	 岡崎グループ	 Money Academy ～一歩先を歩く人の学校～
 岡安商事株式会社 OKAYASU S&K CO., LTD.	 投資家の英知を すべてのひとに。 Gogojungle		 Quick
 さくらインベスト SAKURA INVEST			 SAXO BANK
 TECOTEC Leverage Technology Solution			 サンフォード貿易
 FUJITOMI	 東郷証券	 日産証券株式会社	 bitFlyer
 ラジオNIKKEI	 松井証券	 マネックス証券	 楽天証券
 PRONEXUS フィスクリーダーを動かす	 WTC Bubble World Trading Challenge	 PanRolling	

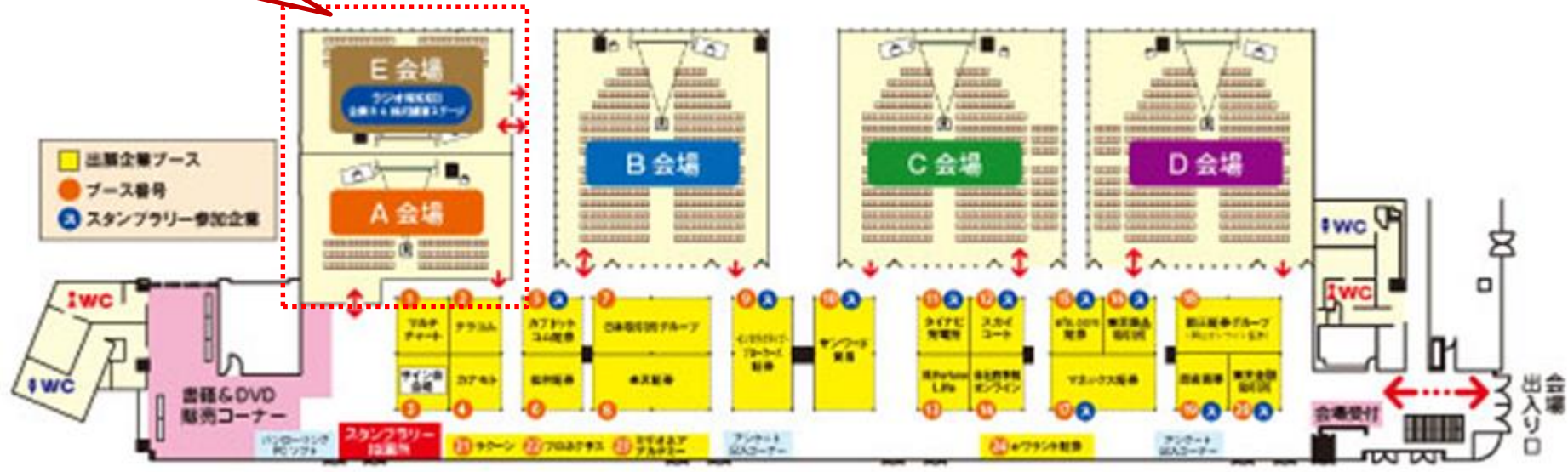
■東京ドームシティプリズムホール

最寄り駅 | JR中央線・JR総武線・三田線「水道橋駅」／ 大江戸線・丸ノ内線・南北線「後樂園駅」

会場レイアウト(予定)

ラジオNIKKEI
春のIR祭り2019

パンローリング運営
投資戦略フェア EXPO2019



★出展ブース数
協賛企業様出展ブース数は25ブースを予定。

★座席数
講演会場の定員は、約330席～400席で定員を超えた場合は、
立ち見で約100名超、合計約500名の実績です。

パンローリング主催ならではの講演者と講演内容で高い集客力を実現。投資出版社の豊富なノウハウ、情報力を活かした他社にはないモデルを実現しました。

◇告知／集客

会員数約18万人を持つパンローリングの運営サイト「トレーダーズショップ」での告知をはじめ、メールマガジン、DMなどでの告知します。

質の高い投資情報サイトならではの**投資に対する目的意識の高い参加者を多数集客**します。

パンローリング 360万ページビュー(月間)
 トレーダーズショップ 300万ページビュー(月間)
 メールマガジン 約8万通
 ダイレクト・メール 約8万通～10万通
 新聞(日経新聞予定)
 そのほか

パンローリングホームページ



トレーダーズショップホームページ
<http://www.tradersshop.com/>



トレーダーズショップカタログ



ラジオNIKKEI

「キラメキの発想 | ラジオNIKKEI」

毎週火曜日16:15～16:45

講師及び協賛社など連動告知

<http://market.radionikkei.jp/kirameki/>

日本経済新聞



約5,000名の投資意識の高い来場者へ 貴社社名・取扱い商品などをPRしてはいかがでしょうか？

- ・ 協賛企業様ブース：ブース訪問者へのPR
- ・ 講演者スポンサー：講演前の約15分で聴講者へのPR
- ・ 場内での資料配布：展示スペースでの資料配布による来場者へのPR
- ・ フェア後のフォロー：収集した顧客情報で電子メールやハガキによるPR



圧倒的な検索数！
ブログやtwitterなど多数の露出が可能です。

口コミでの企業PRが可能です。
IRとしてのお土産なども効果的です。

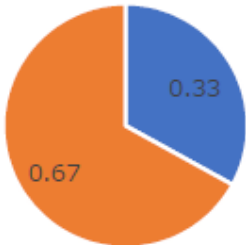
検索方法	"タイトル"で検索	"タイトル+2017"	"タイトル+blog"
日経IR・投資フェア	約 143,000 件	約 119,000 件	約 29,900 件
東証IRフェスタ	約 76,000 件	約 191,000 件	約 23,200 件
投資戦略フェア	約 259,000 件	約 454,000 件	約 144,000 件

※Googleで検索（2017年10月19日調べ）

詳細は以下のURLをご覧ください
<http://www.panrolling.com/seminar/181103/180310anq.pdf>

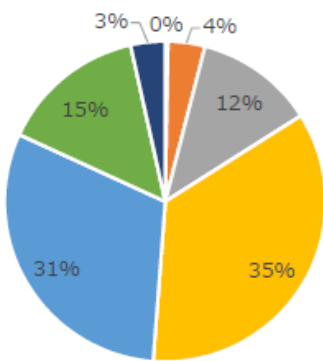
新規率

■ 新規 ■ 2017年参加者(リピーター)



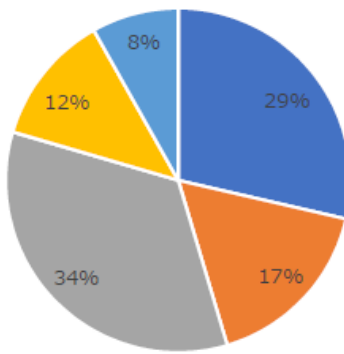
年齢

■ 20歳未満 ■ 20歳代 ■ 30歳代
■ 40歳代 ■ 50歳代 ■ 60歳
■ 70歳以上

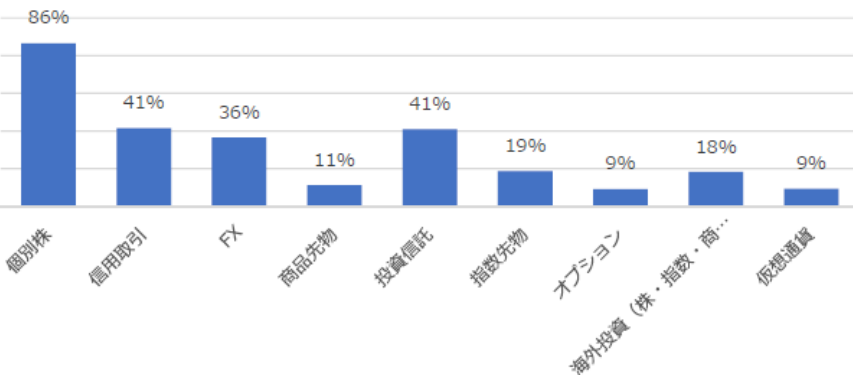


投資の経験年数

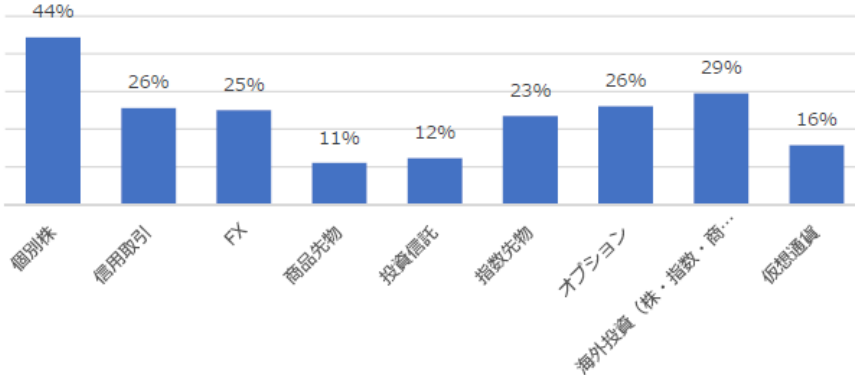
■ 5年未満 ■ 5年以上 ■ 10年以上
■ 20年以上 ■ 30年以上



経験のある投資商品や取引 (複数回答)



ご興味のある金融商品や取引 (複数回答)



来場者へのオリジナルノベルティや貴社セミナーへの誘導 など、投資家への濃厚なアプローチが可能になります。

- ・ オリジナルノベルティは投資レポートなどのノウハウものが人気になりますので、別途ご相談ください
- ・ 展示スペースでの資料配布およびアンケートが可能で
- ・ フェア開催後に電子メールや貴社セミナーの見込み客にアピールできるようにご相談ください

ホームページや各種媒体、開催当日のカatalog
などで貴社PRをします。



良質かつ実用的な書籍をモットーに、出版点数360点以上、DVD視聴者数20万人突破、会員13万人を誇る相場専門書店を運営。投資戦略フェアだけの特別な講演内容をお贈りします。書籍の割引販売やサイン会など本気の投資家を全力でサポートします。

資料請求ハガキも配布しています。



社名やブランド認知度の向上

- フェアの当日開催まで各種メディアにて集客を行うため、**認知度の向上**につながります
- 多くのプレス・報道関係者が来場するため、当日の様子が**メディアで取り上げられます**
- 開催時に配布するパンフレットの貴社**資料請求ハガキ**により、**事後フォローが可能**です
- 講演者との記事広告と純広告等の**雑誌タイアップ**も可能です(オプション企画)

潜在顧客情報の収集

- ブースや講演会場にて、アンケートなどを実施することにより**潜在顧客情報の獲得**ができます
- **取引高や口座資産の多い機関投資家、大口トレーダー等**にコンタクト可能です
- **短時間に多数の既存顧客や潜在顧客と接触**でき、効率よく情報収集することができます

取扱い商品PR・個人投資家からの情報収集

- 証券、商品先物、FXなど多様な投資商品に興味を持つ**約5,000名の個人投資家が来場者するため**、新しい商品、ツール、ブランド等の**発表の場として最適**です
- 実際のデモを見てもらい、**潜在顧客と直接会話・意見交換しながら、商品の詳細を説明**できます
- 普段接することができない**個人投資家と直接コミュニケーション**ができ、

その他

- 貴社単独でイベントを行うよりも**費用対効果も高いマーケティング活動**が可能です
- 来場者のみならず、**出展者同士のお取引やコラボレーション**のきっかけとしてご活用いただけます
- 有名トレーダーやブロガーにセミナー出演やツール作成などを依頼する**交渉やスカウト**ができます
- フェアの準備、運営を行う過程において、**貴社社員同士の結束力**を高めることができます

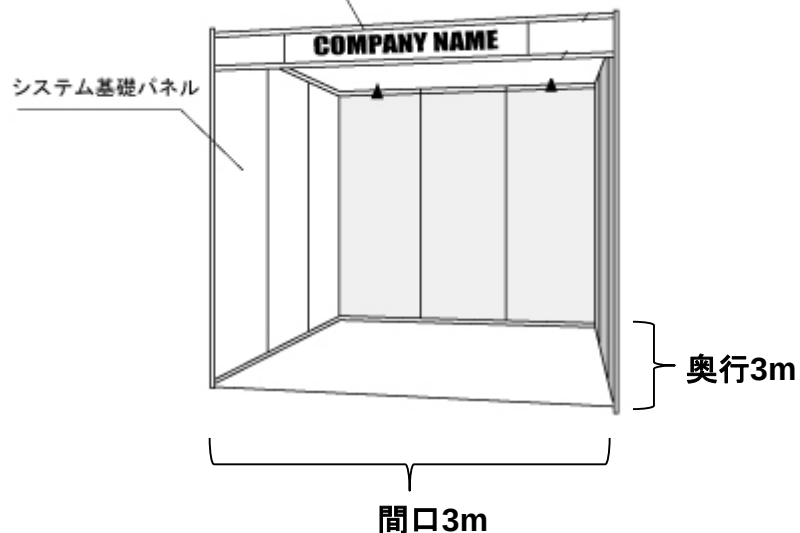
協賛企業様ブース出展 1区画 580,000円(税別)

新規顧客名簿の収集、貴社の商品の興味付け、手厚い接客による好感度向上の場としてご利用ください

スタンプラリー(オプション)や訪問者抽選会等で集客し、ブース内で貴社の取扱い商品の説明、貴社の社員または外部講師によりブース内セミナー等を行う



パラペット社名サイン



【内容】

- 基礎小間(約幅3m*縦3m*高さ2.4m)
- パラペット社名番(墨一色)
- 電気使用料(500W)
- その他(ご希望により招待状、入場券セット)
- テーブル×1台(W1800×D450×H700)
- パイプ椅子×2脚
- 電気設備(一次、二次側(小間内)電気工事・2口コンセント1個)

■LAN回線について

ご希望により、LAN 接続線1本、3Mbps (一般家庭用ADSL) 程度をご用意いたします。動画配信などそれを超える帯域を必要場合はご相談ください(有料)。PC二台以上をご利用の際はパブをご用意ください。

■電力500W 使用の一例(2口コンセントが1個です)

ノートPC×3台、モニター(40インチ)×1台、蛍光灯等が使用可能です。

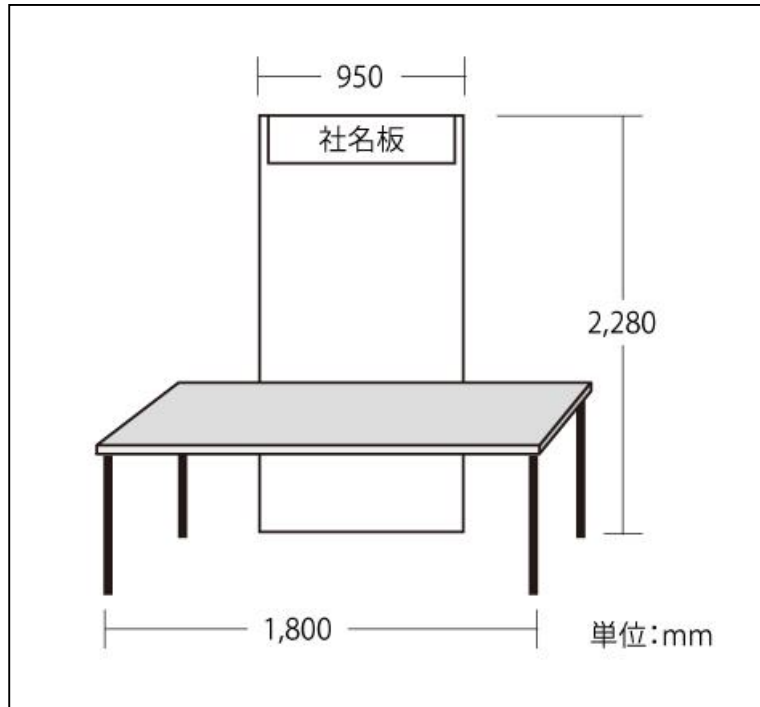
※角小間(隣接小間がない)の場合は側壁はありません。

※拡声器(マイク)や鐘などの音声のともなうデモは出来ません

(プラズマディスプレイなどの機器は音量70デシベルに統一となります)

※2コマ以上のご希望はお申し出ください。

ミニブース 1区画 300,000円(税別)

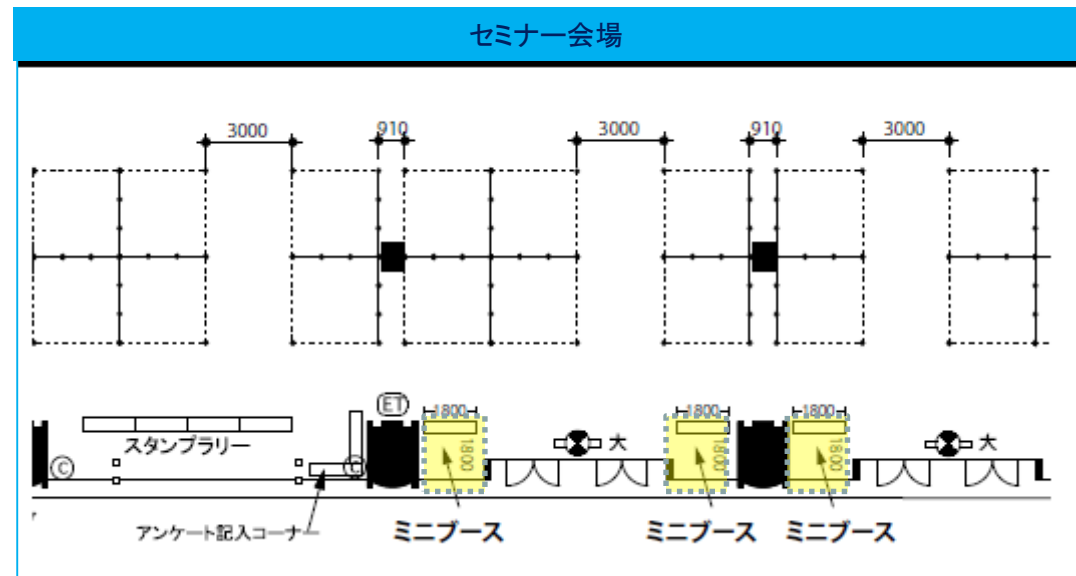


イメージ図



【内容】

- 背面パネル(約横1m * 高さ2.4m)
- パラペット社名番(墨一色)
- 電気使用料(500W)
- その他(ご希望により招待状、入場券セット)
- テーブル×1台(W1800×D450×H700)
- パイプ椅子×2脚
- 電気設備(一次、二次側(小間内)電気工事・2口コンセント1個)
- LAN回線の用意はございません。
- 拡声器(マイク)などの音声のともなうデモは出来ません



場所:会場の壁際に沿ってブースを設置します。

セミナースポンサー 580,000円(税別) (1講演)

各講演前のプレゼンテーション(約15分)で、最大約500名の聴講者に対して貴社の新体制、新商品等のPRの場としてご活用ください

- ・ 外部講師によるプレゼンテーション、また講演者との対談等でも可能です
- ・ 講演開始5分、講演終了後に10分などプレゼン時間は自由です。
- ・ 講演会場でのアンケート記載、ノベルティーの配布も可能です
- ・ 投資戦略フェアのプレゼンテーションを前編とし、後日自社セミナーで後編を公開することで来場者との接点を増やし、関係性を深めることが可能です。
- ・ 講師の講演料は主催者持ちです。



スタンプラリーへのご参加 50,000円(税別)

スタンプラリー 素敵な景品が当たる抽選会にご参加いただけます!

特賞 JTB旅行券!! 10万円分

1等賞 ANA 飛行機券

A賞 ディズニーランド入場券 1名様

B賞 松阪牛 5名様

C賞 マッサージ機 8名様

D賞 パンパカパン 500円券

E賞 FX 500円券

F賞 お楽しみグッズ

スタンプラリー台紙 景品の詳細は抽選会場にて

展示ブースをまわってスタンプを集めたら、嬉しい景品が当たる抽選会へご参加ください。

9社までくじ引き1回

※スタンプラリーの参加は、9月1日限りです。
※景品がなくなり次第、抽選会は終了とさせていただきます。

先着 500名様に 素敵な景品が当たる!

ブース① 1 UHG	ブース② 2 新栄商事	ブース③ 3 アセットマネジメント	ブース④ 4 サンワード貿易
ブース⑤ 5 FXトレード・フィナンシャル	ブース⑥ 6 ツクミ	ブース⑦ 7 パークレイズ・キャピタル	ブース⑧ 8 スター・海客証券
ブース⑨ 9 東京金融取引所			



[illegible]

※ページ指定はできません、イラストレーター（CS）もしくはPDFでの入稿となります。



- ・ フォントは全てアウトライン化
- ・ 画像の配置は埋め込みでお願いいたします

<http://www.panrolling.com/seminar/170311/pamphlet2016.pdf>

出展形態		価格	備考欄
ブース	ブース(1小間)	580,000	ブースサイズは、約3m*3mの角小間になります。
	ミニブース	300,000	背面パネルと机の簡易ブースとなります。
セミナースポンサー	プレゼンテーション	580,000	ブース出展する場合のプレゼンテーション価格になります。
	プレゼンテーションのみ	900,000	ブース出展なしで、プレゼンテーションだけを行うことができます。
	ライブ中継(500拠点)	400,000	プレゼンとともにネットによるライブ中継ができます(アドオン価格)
オプション	パンフレット広告	100,000	参加者に配布するパンフレット中面に組込印刷をして配付します。
	スタンプラリー	50,000	来場者を確実に御社ブースに誘導します。
	ブース装飾フルパッケージ	140000~ (応相談)	ブースの装飾からリーフレットまで主催者側で準備します。

出展のお申し込み期限 **2019年1月末締切**

各種新聞広告、
カタログのなどに順次社名を
掲載します。

2019年1月までに出版申し込みをいただきましたら社名など掲載できます。

出展要項のお知らせ

2019年1月に出展などに関する**実施要項**をお知らせします。

新聞広告

2019年1月までに各種催しをお知らせいただけましたらラジオや新聞広告
に掲載できる場合がございます(未定)。

貴社PR文や備品のご提出

2019年2月12日(火)締切り

- ①備品や各種オプション
- ②ブースの場所などお知らせします。

ブース場所のご案内

設営日

2019年3月8日(金)インターネット環境や各機材の確認をお願いします。

開催日

時間	開催前日3月8日(金)	開催当日3月9日(土)
8:00		会場入り・準備設営等
9:00		開場(9:30)
10:00		講演開始
11:00		
12:00	主催社設営開始 (12:00)	
13:00	出展社準備設営開始 (13:00)	
14:00		
15:00		
16:00	完全撤収 (17:00)	
17:00		出展社撤収準備(17:00)
18:00		講演終了
19:00		主催者完全撤収 (19:30)
20:00		

- 設営準備のための入場は、3/9(金)13:00～17:00の予定です。
- オプション備品につきましては、ご相談ください。

- 開催日の関係者入場は8時00分からです。
- 開催日の出展社様の撤収作業は17:00以降でお願いします。
- 開催日の完全撤収は19:30を予定しています。

- マイクを使ったブース展開はできません。また鐘などの講演の妨げとなる鐘などの使用もご遠慮下さい。
- ブース外での営業行為はその他の協賛社のご迷惑となるので禁止しています
- そのほか、ご相談ください。

締め切り 2019年1月31日

お問い合わせ先

パンローリング株式会社 担当 長沢 nagasawa@panrolling.com 金子 kaneko@panrolling.com

東京都新宿区西新宿7-9-18 第三雨宮ビル6F

TEL 03-5386-7394 FAX 03-5386-7393

■ 出展の申込書 <http://www.panrolling.com/seminar/190309/apply.xls>

社名ロゴ(サイズ120*60)をご提出ください。

EPS,GIF, JPG形式などをお願いします。フラッシュなどはNGとなります。

1. 規約の履行

出展者は、本案内及び出展マニュアルを遵守しなければなりません。これらに違反したと主催社が判断した場合、その時期を問わず出展申込みの拒否、出展の取り消し、小間・展示物・装飾物の撤去・変更を主催社は命じることができ、出展者はこれに従わなければなりません。その際、主催社の判断根拠などは公表しないものとします。また、出展者から費用の返還及び出展申込みの拒否、出展の取り消し、小間・展示物・装飾物の撤去・変更に伴う生じた出展者の負担・損害は補償いたしません。

2. 資格

① 出展者は、出展申込締切後に主催社が行う出展資格審査にて承認された法人に限定します。この審査では、出展申込書記載事項の記載漏れや不備の有無のほか、下記の事項等を斟酌して審査するものとします。

【お断りする事例】

「申込書記載事項に不備や虚偽記載があった場合」「出展内容が本フェアにそぐわないと認められる場合」「来場者や他の出展者などから苦情が予想される場合」「出展者が破産手続開始、再生手続開始又は更生手続開始の申立てを行う場合」「免許の取消し、事業の停止その他これらに準ずる行政庁による法令等に基づく処分又は行政庁による法令違反に係る告発を受けている又は疑義が報道されている場合」「これらに掲げる場合に準ずる場合」「その他出展することが不当と認められる場合」

② 会場内での現金の授受を伴う物品・サービスの提供(即売行為)を目的とした出展は主催者が認めたものを除きお断りします。

③ 会場内での食品・飲料の提供はあらかじめ主催社へ連絡したうえで行うこととしてください。

④ 出展申込を主催社が正式に受理した後でも、出展者が本規約等に違反したと主催社が判断した場合、主催社は出展者の出展を取り消しできるものとします。

3. 出展申込及び出展料金の支払い

本フェアは、出展申込書を主催社が受領し、「出展申込受理証」を送付した時点を以って正式な出展申込の受理とします。新規の出展料金のお支払期日は開催前の2019年1月31日となります。

4. キャンセル

「出展申込受理証」が送付された以降は理由の如何に関わらず取消・解約することは認められません。止むを得ないと認められる事情により出展のすべて又は一部の取消・解約をする場合は、出展費の80%のキャンセル料をお支払いいただくことになります。また、キャンセル料金以上に主催社に損害が発生している場合には、別途損害賠償を請求させていただくことがあります。

5. 展示スペースの割当て

① 出展者は、1社につき1小間となります。複数者での1小間の出展はできません。

② 角小間を条件とした出展申込は受け付けることができません。

③ 同一の企業・法人が、2カ所以上に分かれて小間を配置することはできません。

④ 展示スペースは、主催社が定める小間割りに従い決定します。出展者はその決定に従うものとします。

⑤ 出展者は、主催社が定めた展示スペースを、いかなる理由があってもその全部又は一部を、他社と交換・譲渡・貸与することなどはできません。

⑥ 主催社は、出展キャンセルなどがあった場合、小間配置を変更することができるものとします。

6. 書類の提出

出展者は、主催社から本フェアの出展に係る書類の提出を求められた場合、指定期日までに主催社に届け出るものとします。

7. 展示に関する規約

① 出展内容は、金融商品取引法を含む法令諸規則を遵守した内容とすることとします。

② 出展者は、通路など自社の小間以外の場所で、展示・宣伝・営業行為などを行うことはできません。また、近隣の展示ブースの妨害をしてはなりません。妨害等の認定は、主催社が行うものとし、出展者はこれに従うものとします。

③ 出展者は、イベント中又はイベント後に来場者・他の出展者・主催社に対して迷惑のかかる行為(強引なセールス、法令に抵触する投資勧誘、誹謗中傷、営業妨害又はそれらに類する行為)を行わないものとします。

④ 出展者が、イベント中又はイベント後に来場者を行う商談・契約内容などに関して主催者は一切の責任を負わないものとします。出展者の作為不作為に関連して第三者との間で紛争が生じた場合は、出展者はその費用と責任において、これを解決するものとし、主催者に一切の迷惑をかけるものとし、また、出展者と第三者の紛争に関し、主催者に損害が生じた場合には、出展者はこの損害を賠償する義務を負うものとします。

⑤ スピーカー・マイク等の機器を使用してのプレゼンテーションは、来場者や他の出展社の迷惑となる行為などを行うことはできません。

8. 個人情報の取扱い

出展者は、本フェアを通じて個人情報を取得する場合、個人情報保護法及び関連法令を遵守し、適切な範囲で取得しなければなりません。利用目的は必ず通知・公表し、その範囲内で利用するようにしてください。特に、第三者提供を行う場合には、必ず個人情報の情報主体からの同意を得ることとしてください。

9. 損害賠償責任

① 主催社はいかなる理由においても、出展者及びその雇用者・関係者が本フェアに参加することによって生じた人及び物品に対する傷害・損害などに対して一切の責任を負いません。

② 出展者は、その従業員・関係者・代理店などの不注意などによって生じた展示会場内及びその周辺の建築物・設備などに生じた損害について、直ちに賠償するものとします。

③ 主催社は、天災その他不可抗力の原因により会期変更・開催中止によって生じた出展者及び関係者の損害賠償の責任を負わないものとします。

④ 主催社は、自然災害・交通機関の遅延・社会不安などによって生じた出展者及び関係者の損害賠償の責任を負わないものとします。

10. 不可抗力等によって開催が不可能となった場合の措置

① 天災地変等の不可抗力、その他会社の責に帰することができない事由によって、開催することができなくなった場合には、開催が不可能となった時点で本契約は当然に終了します。

② 前項の場合、出展社は、出展料を支払うことを要せず、当社は、利用料総額の30%相当額を取得することができるものとし、その残額を速やかに利用者に返還するものとします。