

誤

第6章 ストーリーを構築する

表6.7 アマゾンの収益と利益 — 予測と実現

	収益 (100万ドル)		営業利益 (100万ドル)		営業利益率	
	私の予測 (2000年)	実現	私の予測 (2000年)	実現	私の予測 (2000年)	実現
2000	\$2,793	\$2,762	-\$373	-\$664	-13.35%	-24.04%
2001	\$5,585	\$3,122	-\$94	-\$231	-1.68%	-7.40%
2002	\$9,774	\$3,392	+\$407	-\$106	4.16%	2.70%
2003	\$14,661	\$5,264	+\$1,038	-\$271	7.08%	5.15%
2004	\$19,059	\$6,921	+\$1,628	-\$440	8.54%	6.36%
2005	\$23,862	\$8,490	+\$2,212	-\$432	9.27%	5.09%
2006	\$28,729	\$10,711	+\$2,768	-\$389	9.63%	3.63%
2007	\$33,211	\$14,835	+\$3,261	-\$655	9.82%	4.42%
2008	\$36,798	\$19,166	+\$3,646	-\$842	9.91%	4.39%
2009	\$39,006	\$24,509	+\$3,883	-\$1,129	9.95%	4.61%
2010	\$41,346	\$34,204	+\$4,135	-\$1,406	10.00%	4.11%
2011	\$43,827	\$48,077	+\$4,383	-\$862	10.00%	1.79%
2012	\$46,457	\$61,093	+\$4,646	-\$676	10.00%	1.11%
2013	\$49,244	\$74,452	+\$4,925	-\$745	10.00%	1.00%
2014 直近12カ月	\$51,460	\$85,247	+\$5,146	-\$97	10.00%	0.11%

成するために、アマゾン
は顧客を引きつけ、
プライムやキンドル (Kindle)

正

第6章 ストーリーを構築する

表6.7 アマゾンの収益と利益 — 予測と実現

	収益 (100万ドル)		営業利益 (100万ドル)		営業利益率	
	私の予測 (2000年)	実現	私の予測 (2000年)	実現	私の予測 (2000年)	実現
2000	\$2,793	\$2,762	-\$373	-\$664	-13.35%	-24.04%
2001	\$5,585	\$3,122	-\$94	-\$231	-1.68%	-7.40%
2002	\$9,774	\$3,392	+\$407	\$106	4.16%	2.70%
2003	\$14,661	\$5,264	+\$1,038	\$271	7.08%	5.15%
2004	\$19,059	\$6,921	+\$1,628	\$440	8.54%	6.36%
2005	\$23,862	\$8,490	+\$2,212	\$432	9.27%	5.09%
2006	\$28,729	\$10,711	+\$2,768	\$389	9.63%	3.63%
2007	\$33,211	\$14,835	+\$3,261	\$655	9.82%	4.42%
2008	\$36,798	\$19,166	+\$3,646	\$842	9.91%	4.39%
2009	\$39,006	\$24,509	+\$3,883	\$1,129	9.95%	4.61%
2010	\$41,346	\$34,204	+\$4,135	\$1,406	10.00%	4.11%
2011	\$43,827	\$48,077	+\$4,383	\$862	10.00%	1.79%
2012	\$46,457	\$61,093	+\$4,646	\$676	10.00%	1.11%
2013	\$49,244	\$74,452	+\$4,925	\$745	10.00%	1.00%
2014 直近12カ月	\$51,460	\$85,247	+\$5,146	\$97	10.00%	0.11%

成するために、アマゾン
は顧客を引きつけ、
プライムやキンドル (Kindle)